



# Etude d'impact du parrainage de proximité

## Rapport de résultat

3 avril 2017



### Contact BVA

Blandine TARDIEU - Chef de groupe, BVA Opinion - 01 71 16 89 68  
Pierre LEGAL - Chargé d'études, BVA Opinion - 01 71 16 90 89

# Le contexte de l'étude

PLUS DE **67 ANS** D'ACTION  
prés de **517 ENFANTS ET JEUNES PARRAINÉS** en France  
**800** bénévoles  
**16 PAYS** **12 000** ENFANTS AIDÉS dans le monde  
**5 ANTENNES** en France



## L'association France Parrainages

- France Parrainages est une **association humanitaire** qui existe depuis 70 ans.
- Elle a pour rôle d'accompagner des enfants ou adolescents qui vivent des situations familiales, éducatives et sociales difficiles.
- Plus précisément, **l'association encadre la mise en place et le fonctionnement de la relation parrain- filleul** pour qu'elle se passe dans les meilleures conditions.
- Elle est présente dans 16 pays et aide actuellement 13 000 enfants à travers le monde.

## Zoom sur le parrainage de proximité

- Un enfant peut être parrainé en général à **partir de deux ans**.
- Tout adulte peut devenir parrain, il est reçu par France Parrainages pour des entretiens.
- Une famille de parrainage est **bénévole**. Elle partage régulièrement son temps avec un enfant, à un rythme qui convient à chacun.
- Il s'agit pour les parrains comme l'enfant et ses parents d'une **démarche volontaire**. Alors que dans la majorité des cas, lorsque l'enfant est placé, il s'agit d'une décision judiciaire.
- Une étude réalisée en 2014 par France Parrainages a montré **la perception très positive** qu'avaient les filleuls de leur parrainage.



Dans ce contexte, l'association a souhaité réaliser une étude auprès des jeunes ayant été placés et/ou parrainés pour montrer l'impact socio-économique du parrainage (du parrainage seul vs le placement et du parrainage + placement vs le placement)



Recueil

Enquête réalisée **par téléphone** auprès de personnes placées et parrainés (et 11 questionnaires réalisés auprès de parrainés par Internet)



Echantillon

Echantillon de **197 personnes** avec 3 sous-cibles :

- Les non parrainés placés : 100 individus
- Les parrainés et placés : 52 individus
- Les parrainés non placés : 45 individus

La représentativité de l'échantillon global est assurée par la méthode de **l'appariement**. Il s'agit de rendre les 3 échantillons comparables et homogènes.

Ainsi, nous avons redressé chacun des 3 échantillons sur la moyenne de chacune des 4 variables suivantes (préalablement sélectionnées car elles définissent le mieux la diversité des parcours) : **le sexe, l'âge, la durée du placement/parrainage et l'âge du placement/parrainage**.

Note de lecture



Désigne des écarts significatifs



Désigne des écarts mais non significatifs



# 1. RADIOGRAPHIE ET PERCEPTION DU PARRAINAGE

# Le parrainage est perçu très positivement, plus favorablement que le placement (100% des parrainés vs 82% pour le placement)

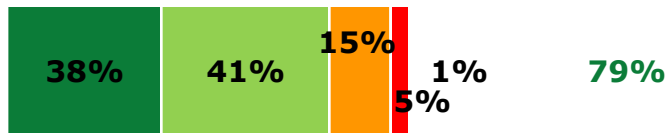
Diriez-vous que le fait d'avoir été placé, parrainé, a été pour vous ... ?

Base : aux placés (N=152)

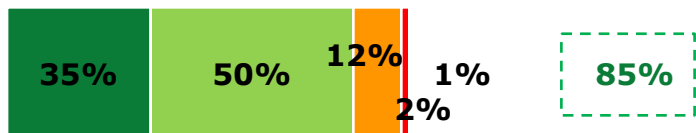
Le fait d'avoir été placé

S/T Bonne chose

Non parrainés placés



Parrainés et placés



- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Vous ne souhaitez pas répondre

Base : aux parrainés (N=97)

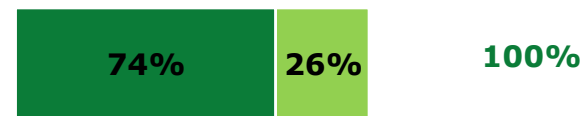
Le fait d'avoir été parrainé

S/T Bonne chose

Parrainés et placés



Parrainés non placés

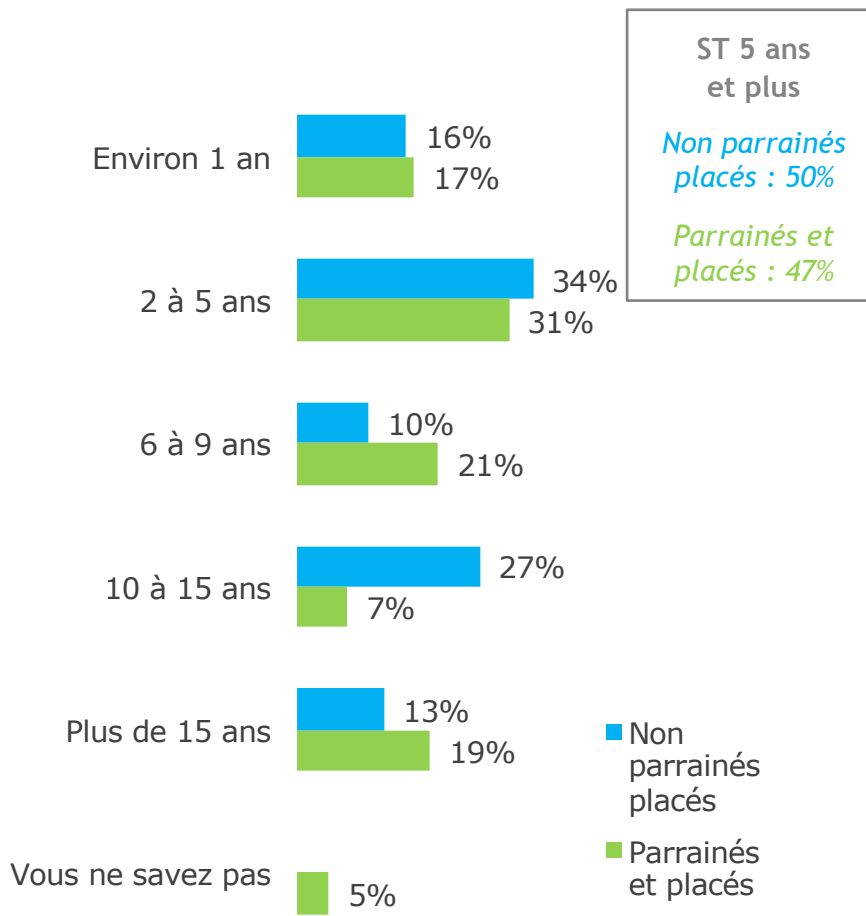


- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose

# Des parrainages globalement plus longs que les placements : les deux tiers des parrainages durent 5 ans ou plus.

Combien de temps a duré en tout votre placement ?

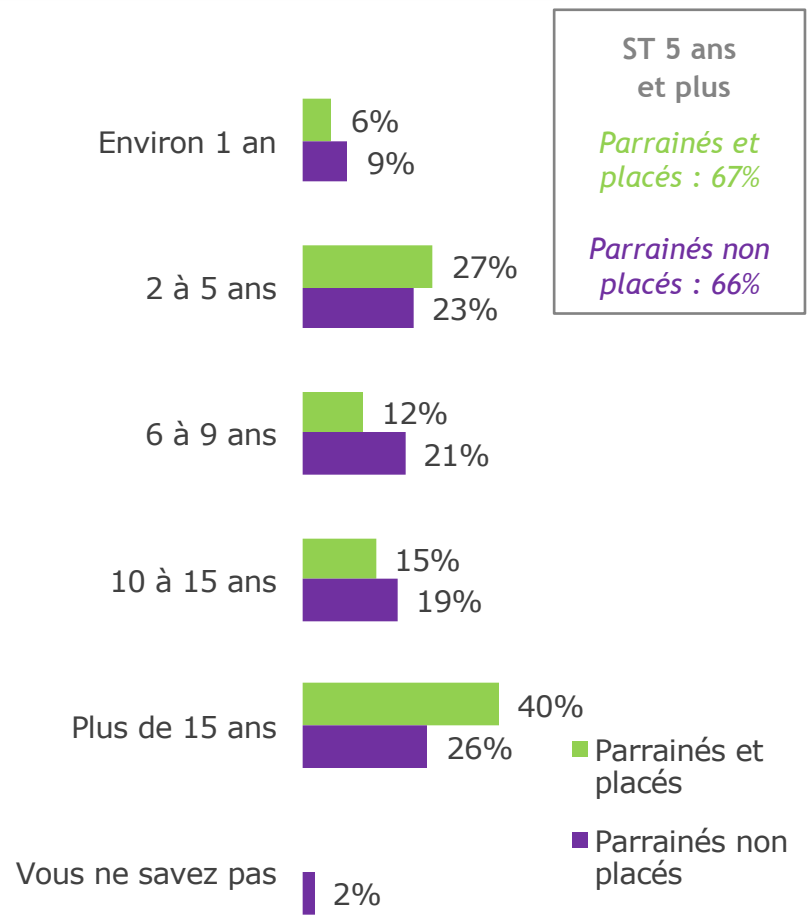
Base : aux placés (N=152)



ST 5 ans et plus  
Non parrainés placés : 50%  
Parrainés et placés : 47%

Combien de temps a duré en tout votre parrainage ?

Base : aux parrainés (N=97)

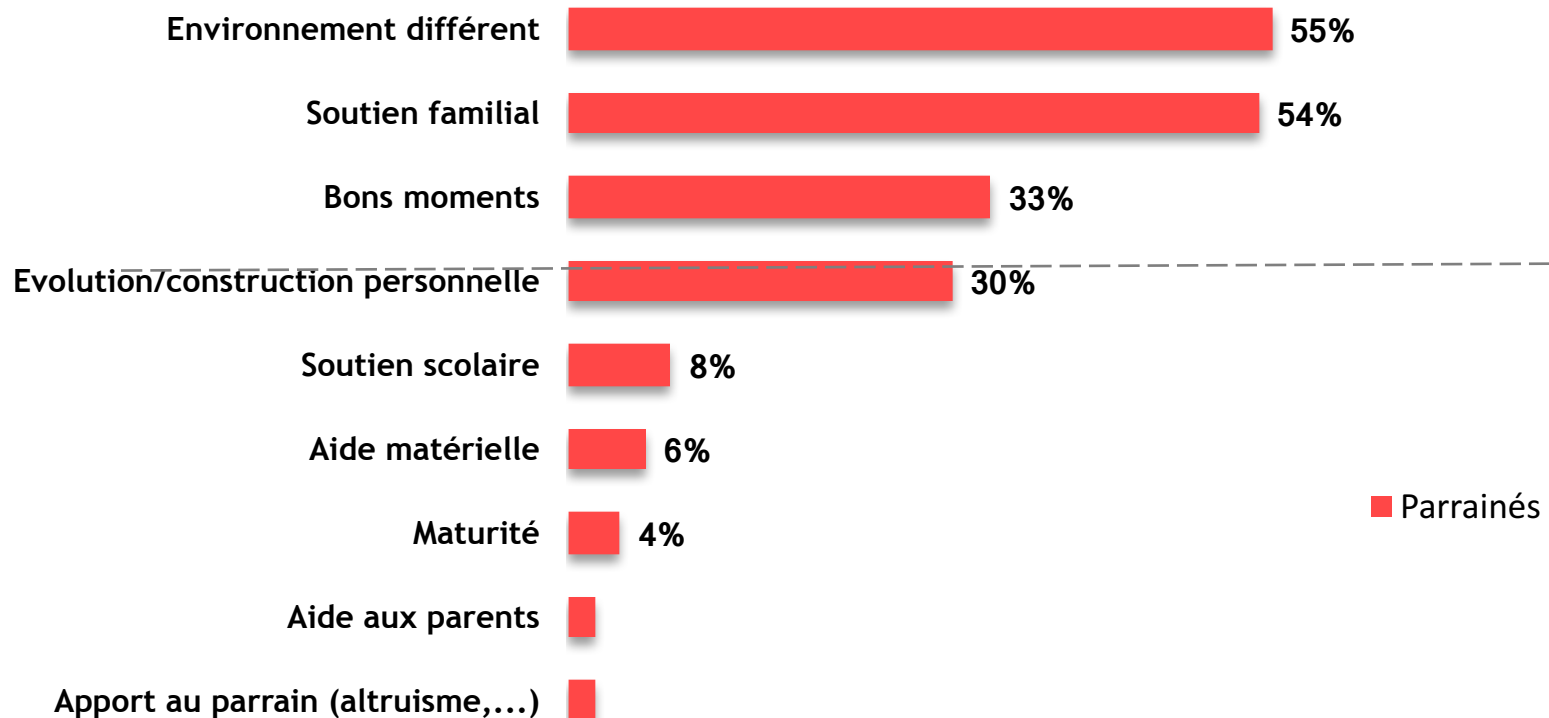


ST 5 ans et plus  
Parrainés et placés : 67%  
Parrainés non placés : 66%

Le parrainage est synonyme d'environnement différent autant que de soutien familial (plus de la moitié des parrainés) et de bons moments. Près d'1/3 mentionne aussi la participation à la construction personnelle du jeune.

### Qu'est-ce que le parrainage a représenté pour vous ?

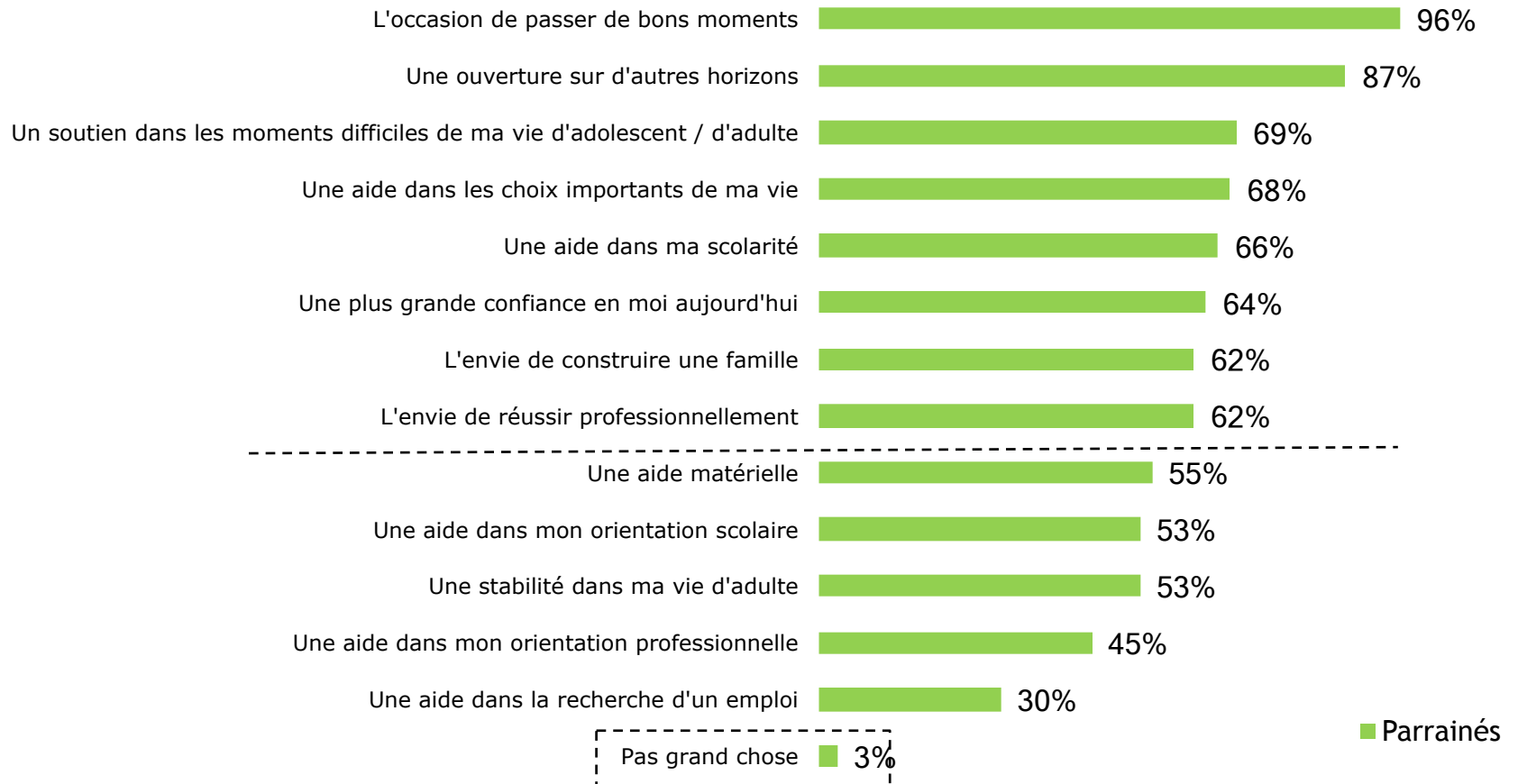
Base : aux parrainés (N=90) - Question ouverte - Plusieurs réponses possibles



Au delà des bons moments, le parrainage apporte surtout une ouverture sur d'autres horizons (87% des parrainés) et un soutien dans les moments clefs / difficiles de la vie (68-69%).

### Que vous a apporté selon vous votre parrainage ?

Base : aux parrainés (N=90) - plusieurs réponses possibles





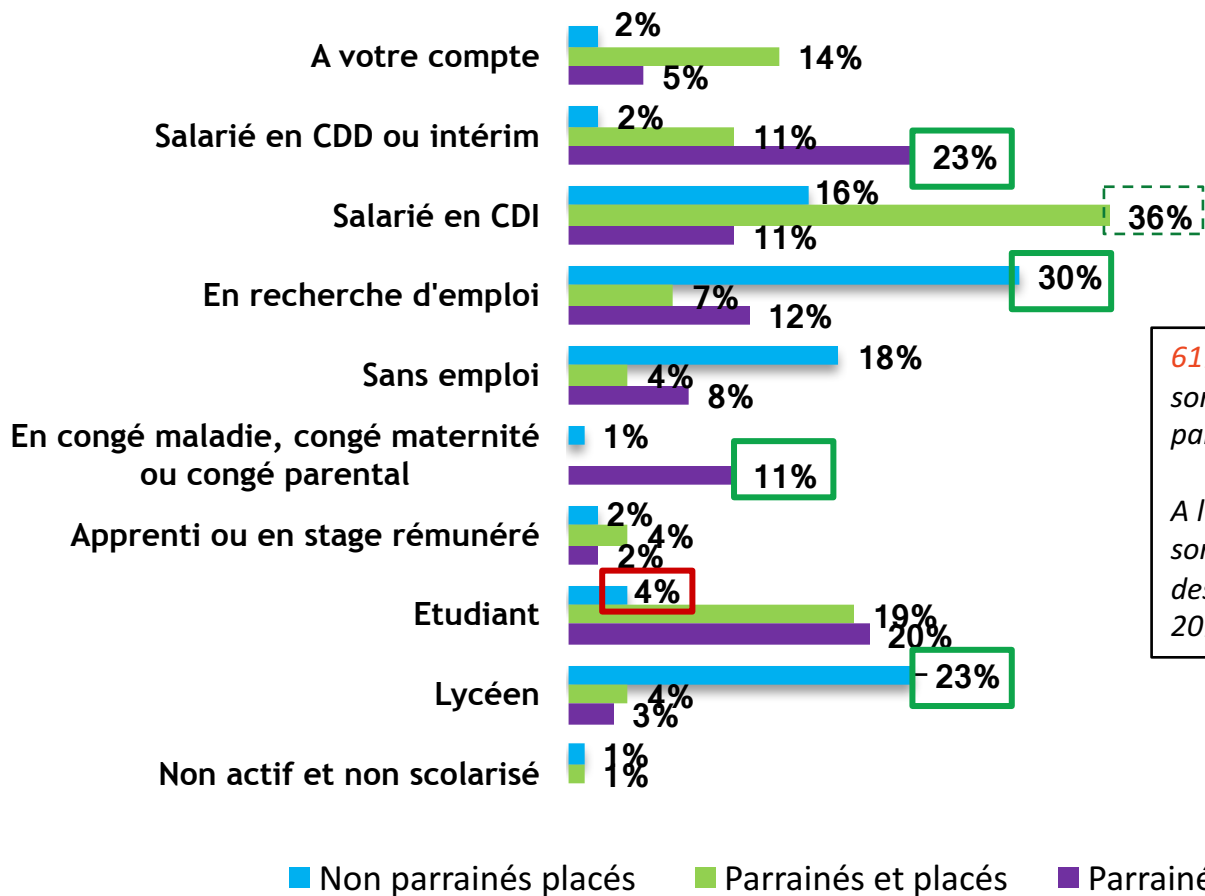


## 2. L'INSERTION DES PARRAINES

# Les jeunes parrainés (placés ou non) apparaissent de manière significative mieux insérés professionnellement que les non parrainés

Actuellement, vous êtes...

Base : tous (N=197)



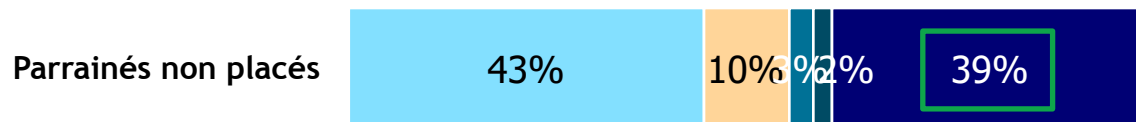
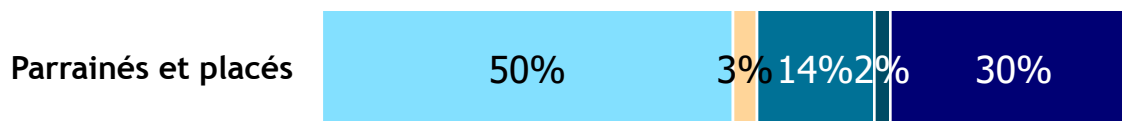
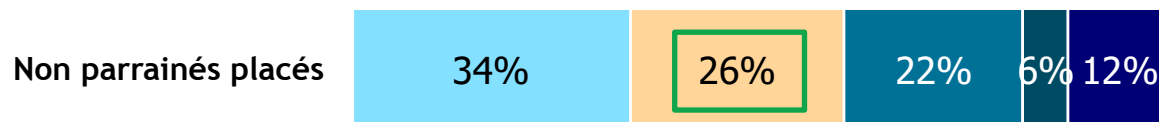
61% des parrainés placés ont un emploi (à son compte + CDD + CDI) vs 20% des non parrainés placés

A l'inverse, 48% des non parrainés (placés) sont sans emploi (ou en recherche) vs 16% des parrainés (11% des parrainés et placés et 20% des parrainés non placés)

# Les jeunes non parrainés placés habitent plus souvent en logement social avec loyer modéré : 26% non parrainés vs 6% des parrainés (placés ou non)

Concernant votre logement, êtes-vous...?

Base : à tous (N=197)



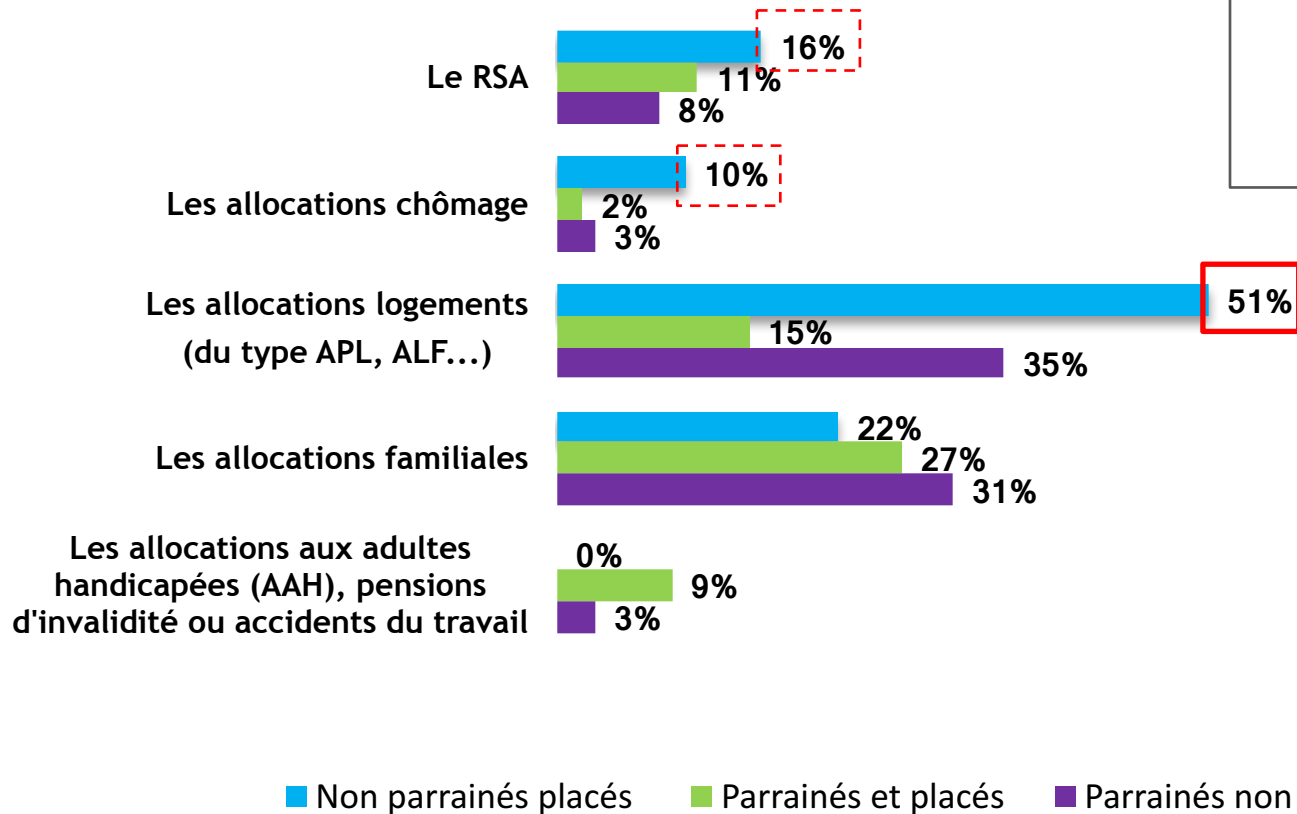
6% des parrainés sont logés en logement social avec loyer modéré

- Locataire dans un logement avec loyer
- Propriétaire
- Logé gratuitement
- Locataire dans un logement social avec loyer modéré
- Hébergé dans un foyer ou un établissement

# Les jeunes parrainés sont moins nombreux à percevoir des aides sociales : 45% des parrainés vs 66% des non parrainés

Bénéficiez-vous actuellement des prestations sociales suivantes ?

Base : tous (N=197) - plusieurs réponses possibles



ST Au moins une prestation :

Non parrainés placés : 66%

Parrainés et placés : 43%

Parrainés non placés : 48%

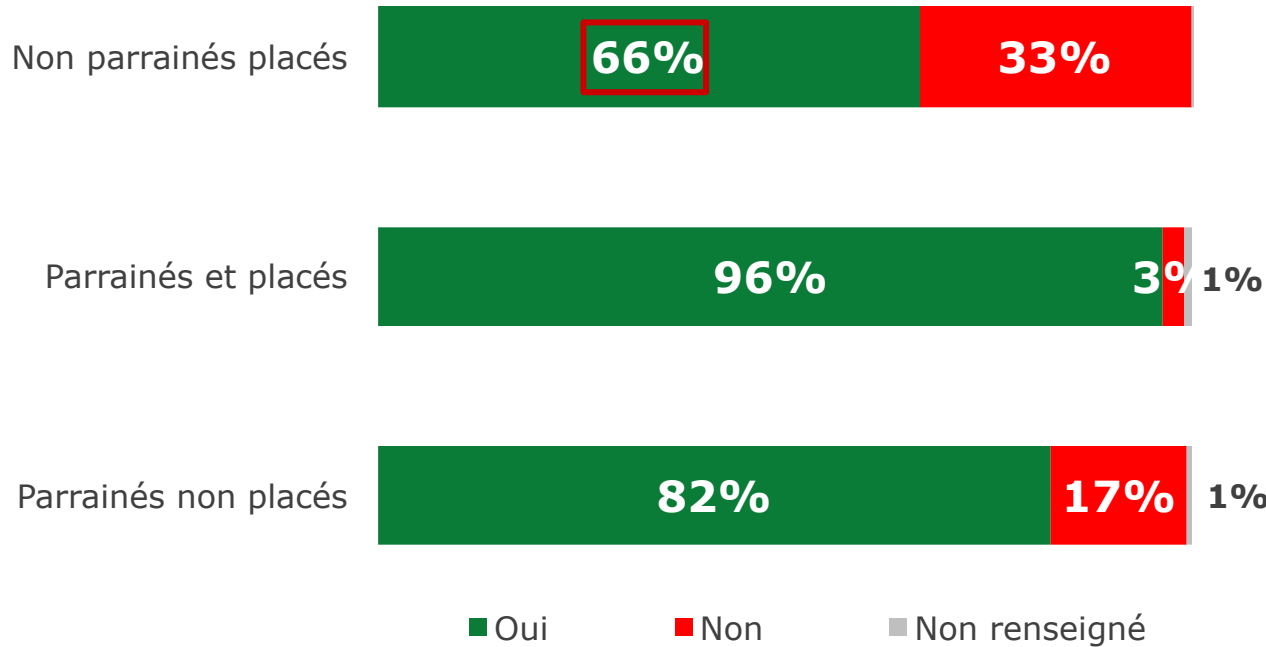
=> total parrainés : 45%

24% des parrainés sont logés en logement social avec loyer modéré  
Vs 51% des non parrainés

# Les individus parrainés sont plus nombreux à disposer d'une couverture santé : 90% des parrainés vs 66% des non parrainés

Avez-vous une couverture santé ?

Base : tous (N=197)



90% des parrainés ont une couverture santé  
Vs 66% des non parrainés

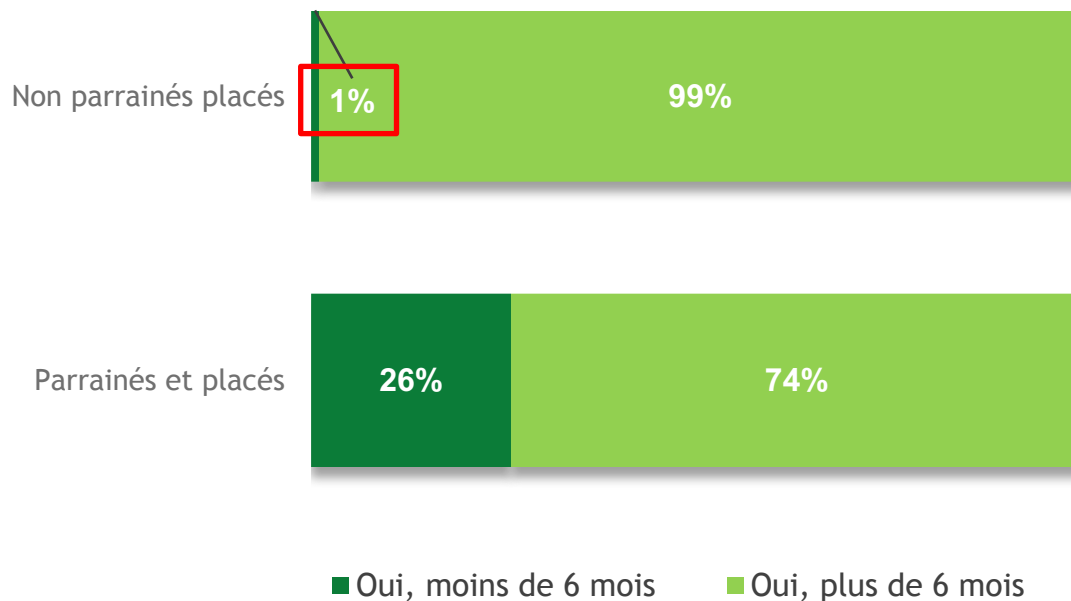


### 3. IMPACT DU PARRAINAGE

Une plus forte proportion de placement court (< 6 mois) chez les personnes parrainées que chez les autres, ce qui pourrait mettre en évidence un impact positif du parrainage sur la durée du placement.

Avez-vous déjà été placé(e), que ce soit en famille d'accueil ou en foyer ?

Base : aux placés (N=152)

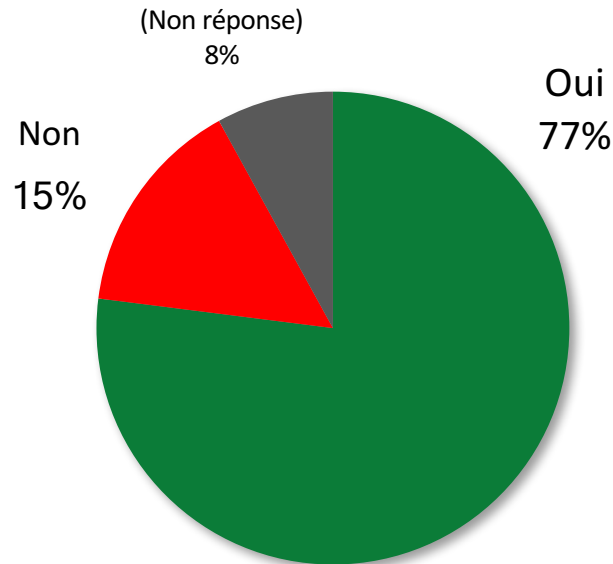


# Le parrainage déclenche une vraie volonté d'engagement : les trois quarts des parrainés aimeraient parrainer à l'avenir

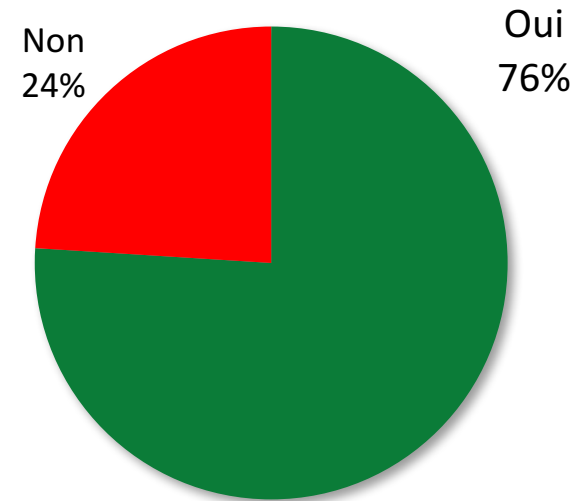
**Vous avez été parrainé, aimeriez-vous à votre tour parrainer ?**

*Base : aux parrainés (N=90)*

Parrainés et placés



Parrainés non placés

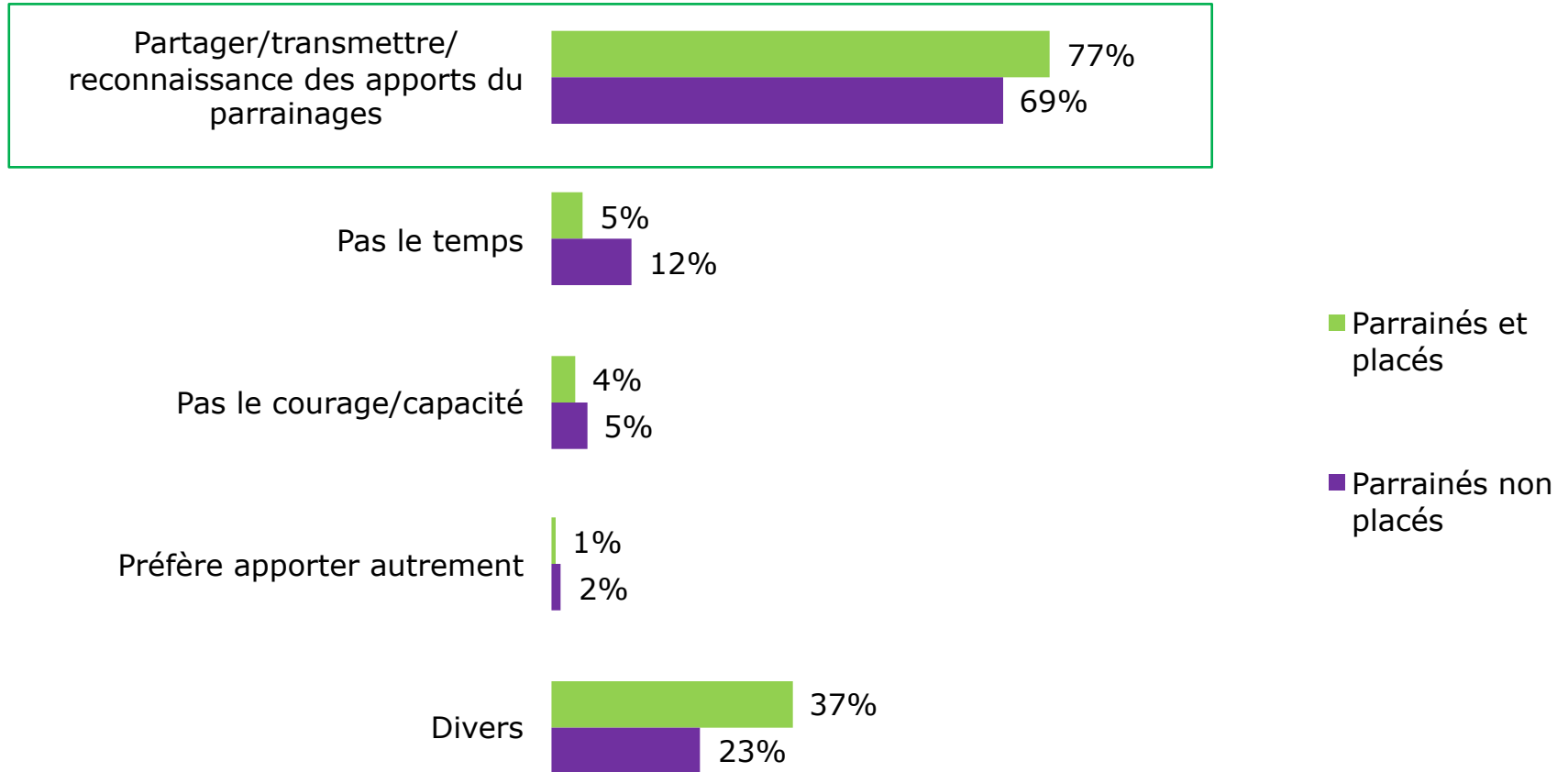




# ...Avec comme première motivation celle de partager et transmettre

## Pourquoi (aimeriez-vous à votre tour parrainer) ?

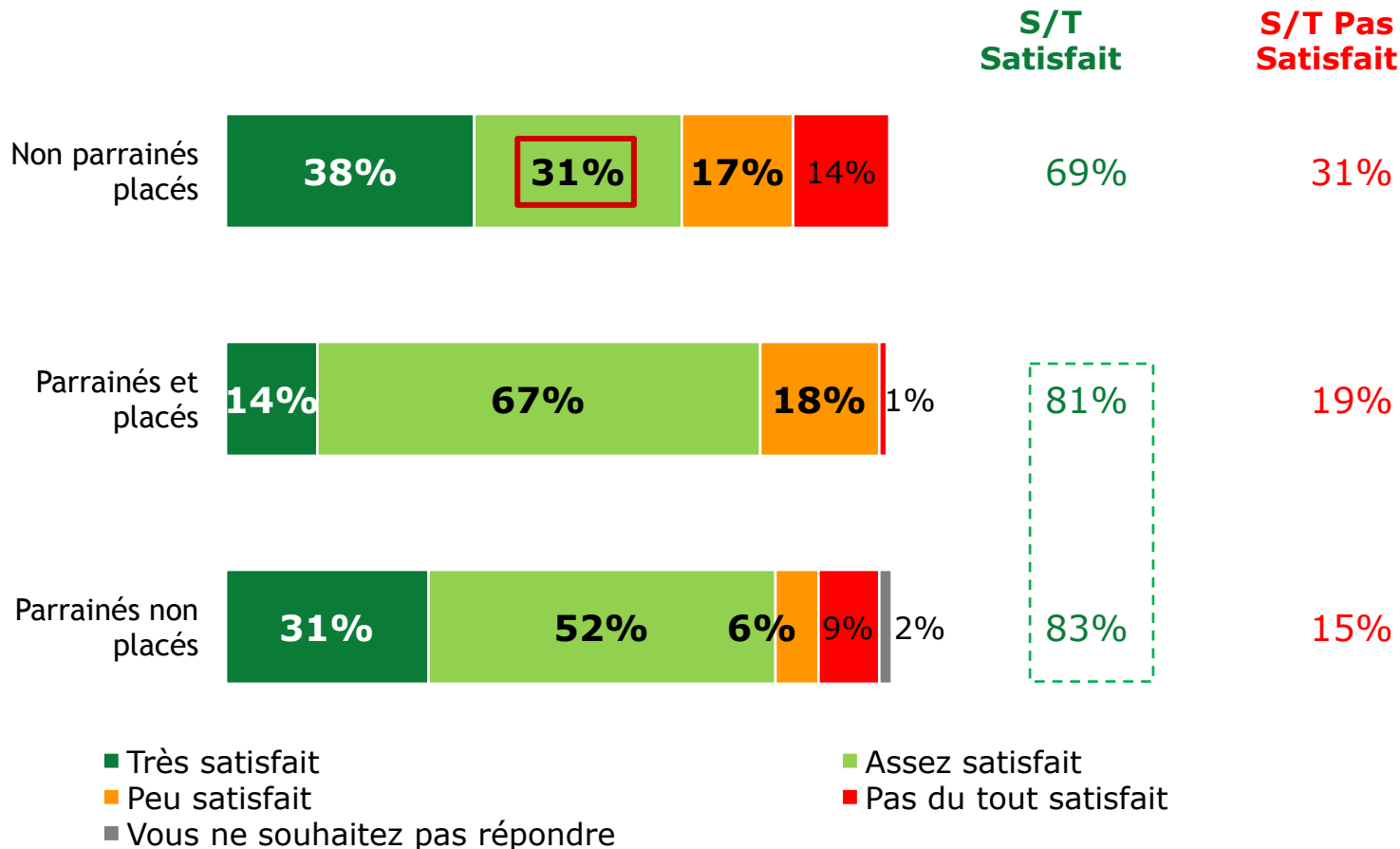
Base : aux parrainés (N=90) - Question ouverte - plusieurs réponses possibles



# En tendance, les jeunes parrainés (qu'ils soient placés ou non) se montrent plus satisfaits de leur situation actuelle (82% des parrainés sont satisfaits) que les non parrainés (69%)

Etes-vous globalement satisfait de votre situation actuelle (situation professionnelle ou scolaire)

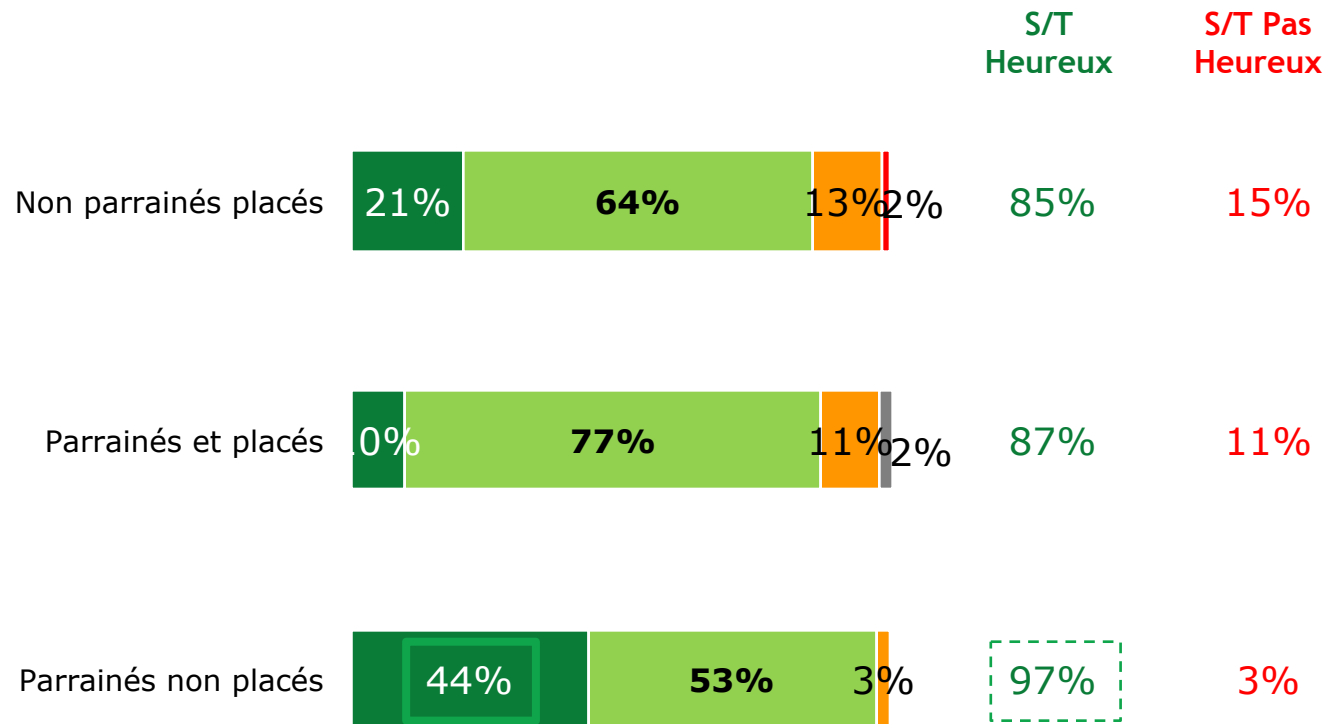
Base : à tous (N=197)



# Les parrainés (91%) et particulièrement ceux qui n'ont pas été placés (97%), se perçoivent comme plus heureux que les non parrainés (85%)

## Aujourd'hui, vous sentez-vous heureux ?

Base : tous (N=197)



- Oui, très heureux
- Oui, plutôt heureux
- Non, plutôt pas heureux
- Non, pas du tout heureux
- Vous ne souhaitez pas répondre

# Tous les jeunes parrainés construisent une image de leur avenir tandis que 22% des non parrainés n'y parviennent pas

## Comment vous imaginez vous dans 5 ans ?

Base : tous (N=186) - Question ouverte : plusieurs réponses possibles

	Non parrainés placés	Parrainés et placés	Parrainés non placés
<i>Bases</i>	100	46	40
<b>ST Vie professionnelle</b>	<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>42%</b>
Avoir un travail	19%	7%	8%
Evoluer sur le plan professionnel	12%	-	4%
Avoir un métier qui me plaît	10%	16%	22%
<b>Avoir des enfants</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>
<b>A du mal à se projeter / à avoir des projets</b>	<b>22%</b>	-	-
<b>Etre en couple / Etre marié</b>	<b>15%</b>	<b>39%</b>	<b>10%</b>
<b>Devenir propriétaire / Avoir une maison</b>	<b>14%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>
<b>Vivre à l'étranger</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>20%</b>
<b>Avoir le permis de conduire</b>	<b>4%</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>



## EN SYNTHÈSE

### 1. Radiographie et perception du parrainage

- Chez les non placés, le parrainage provient dans 2/3 des cas d'une demande des parents, ce qui témoigne de **la bonne perception, à l'origine, du parrainage** par les parents.
- Des parrainages globalement plus longs que les placements : les deux tiers des parrainages durent 5 ans ou plus (vs 49% des placements). Le temps est ainsi laissé à l'instauration d'une **relation affective durable et profitable**. Par ailleurs chez les parrainés placés, le parrainage durant plus longtemps que le placement, il peut **pleinement jouer son rôle de fil conducteur de la vie du jeune après la fin du placement**.
- **Le parrainage est perçu très positivement, plus favorablement que le placement** (100% des parrainés estiment qu'il a été « une bonne chose » vs 82% pour le placement).



- **Les représentations associées** au parrainage par les filleuls sont centrées sur l'idée « d'environnement différent » autant que « d'un soutien familial » (cités par plus de la moitié des parrainés). Près d'1/3 des parrainés mentionne également les « bons moments » ainsi que « la participation à la construction personnelle ».
- Au delà des bons moments, le parrainage apporte surtout **une ouverture sur d'autres horizons** (87% des parrainés) et un soutien dans les moments clefs / difficiles de la vie (68-69%). **Pour 3% seulement il n'a pas apporté grand chose.**



## 2. Insertion des parrainés

- Sur le plan professionnel, les jeunes parrainés (placés ou non) apparaissent de manière significative **mieux insérés professionnellement** que les non parrainés : 61% des parrainés placés ont un emploi (travail à son compte + CDD + CDI) vs 20% des non parrainés placés.
- Sur le plan social, les jeunes parrainés :
- **habitent moins souvent en logement social** avec loyer modéré que les non parrainés : 6% parrainés vs 26% des non parrainés.
- **sont moins nombreux à percevoir des aides sociales** : 45% des parrainés vs 66% des non parrainés.
- **sont plus nombreux à disposer d'une couverture santé** : 90% des parrainés vs 66% des non parrainés.



### 3. Impact du parrainage

- Une plus forte proportion de placement court (< 6 mois) chez les personnes parrainées que chez les autres (26% des parrainés ont connu un placement court vs 1% des non parrainés), ce qui semble mettre en évidence **un impact positif du parrainage sur la durée du placement**. Cette tendance reste à valider sur de plus grandes tailles d'échantillon.
- Le parrainage déclenche une **vraie volonté d'engagement** : les trois quarts des parrainés aimeraient parrainer à l'avenir ... avec comme première motivation celle de partager et transmettre : 73% des parrainés évoquent ces notions de **partage et transmission**.





- En tendance, les jeunes parrainés (qu'ils soient placés ou non) se montrent **plus satisfaits de leur situation actuelle** (82% des parrainés sont satisfaits) que les non parrainés (69%).
- Les parrainés (91%) et particulièrement ceux qui n'ont pas été placés (97%), se perçoivent comme **plus heureux** que les non parrainés (85%).
- **Enfin, tous les jeunes parrainés construisent une image de leur avenir** tandis que 22% des non parrainés n'y parviennent pas.