

L'ESSENTIEL 2020



©France Parrainages



france-parrainages.org

1/ L'ESSENTIEL 2020 France Parrainages



FRANCE
parrainages

“ Un lien qui transforme la vie ”

NOS MISSIONS, NOS ACTIONS



Association de solidarité reconnue dans l'aide à l'enfance, France Parrainages, issue du Centre Français de Protection de l'Enfance, agit depuis 74 ans en faveur des enfants. Nous mettons en place en France et à l'international des programmes de parrainages et de développement qui permettent de soutenir et d'accompagner les enfants et les jeunes dans la durée pour leur donner les moyens de grandir dans les meilleures conditions. Nous nous engageons à ce que, quel que soit le pays dans lequel nous intervenons - en France ou à l'international - chaque enfant soutenu puisse se construire et s'épanouir dans le respect de ses droits fondamentaux. En 2020, plus de 17 000 enfants ont été aidés en France et dans le monde.

NOTRE SOLUTION : LE PARRAINAGE

Des milliers d'enfants et de jeunes sont aujourd'hui vulnérables et isolés en France et dans le monde : 1 enfant sur 5 dans le monde n'a pas accès à l'école* ; en France, 340 000 enfants par an sont pris en charge par la protection de l'enfance** et 1,7 million de familles monoparentales vivent dans des conditions de précarité sociale et familiale***.

Pour changer la situation de ces enfants et leur permettre de se construire un avenir, l'association a fait du parrainage son dispositif central.

Le parrainage, c'est une relation bénéfique et durable avec un parrain ou une marraine sur qui compter, c'est un lien qui redonne confiance, qui fait grandir et aide les enfants à s'épanouir. Le parrainage, c'est un lien qui transforme la vie. Depuis la création de France Parrainages, plus de 100 000 enfants ont ainsi été accompagnés vers une vie meilleure et nous avons pu compter en 2020 sur l'engagement à nos côtés d'environ 9 000 parrains, marraines, donateurs et bénévoles.

NOS VALEURS

- RÉCIPROCITÉ
- ENGAGEMENT
- PROXIMITÉ

NOS MISSIONS

- **IDENTIFIER LES BESOINS**
des enfants vulnérables et isolés
- **METTRE EN PLACE ET ACCOMPAGNER**
les parrainages dans la durée
- **SOUTENIR ET COLLABORER**
avec les acteurs locaux clés
- **FAIRE RECONNAÎTRE**
et promouvoir le parrainage

SOURCES :

*Données issues de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU) (2018)

**Observatoire national de la protection de l'enfance - chiffre 31/12/2018

***Etude INSEE 2018

Le parrainage en France

En France, nous apportons un soutien affectif, social et éducatif, à un enfant ou un jeune en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain et le soutien des parents dans leur rôle. Le parrainage de proximité s'adresse à des enfants de 2 à 18 ans et à des jeunes adultes accompagnés vers l'autonomie. Les parrains et marraines accueillent les enfants bénévolement. Les dépenses liées à l'équipe en charge du suivi et de l'accompagnement des parrainages sont principalement financées grâce aux subventions accordées par les Conseils départementaux et au concours de mécènes privés. France Parrainages met en place des parrainages de proximité en Ile-de-France, en Ile-et-Vilaine, dans le Nord, en Picardie, dans le Pas-de-Calais, les Ardennes, la Seine-Saint-Denis et la Moselle. Le réseau France Parrainages regroupe, outre France Parrainages, huit associations partenaires, indépendantes et actives dans le domaine du parrainage de proximité dans les départements des Bouches-du-Rhône, de la Charente-Maritime, de la Gironde, de la Haute-Loire, en Rhône-Alpes, en Haute-Garonne, en Vendée et dans les Vosges.

Le parrainage international

À l'international, France Parrainages soutient et accompagne, grâce au parrainage et à des projets de développement, les enfants et les jeunes les plus exclus pour leur permettre de grandir dans les meilleures conditions au sein de leur environnement, de satisfaire leurs besoins vitaux en alimentation, santé, eau et assainissement et d'accéder à leur autonomie grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle. France Parrainages mène des programmes dans 14 pays en Afrique, Asie, Amérique Latine et Europe de l'Est. 41 partenaires locaux, associations locales ou congrégations religieuses, sélectionnées pour leur parfaite connaissance des besoins des populations et des problématiques socio-économiques locales. Ces actions sont financées par les montants versés par les parrains et donateurs : une large majorité des sommes collectées est reversée sur le terrain ; le solde servant à couvrir les coûts de l'équipe en charge de la mise en place et du suivi des actions et des relations avec les partenaires locaux.



© Alexandre Sattler / France Parrainages

LES CHIFFRES CLÉS DE 2020



© France Parrainages

2020 : focus sur nos actions de plaidoyer, sur notre développement en France et à l'international et sur la mesure d'impact de nos programmes.

Une année de développement territorial en France



Le soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, en partenariat avec les Conseils départementaux concernés, a permis l'ouverture de 4 nouvelles antennes de parrainage de proximité. Suite à l'ouverture de l'antenne du Pas-de-Calais en 2019, se sont ajoutées en 2020 celles des Ardennes, de Moselle et de Seine-Saint-Denis.

Une nouvelle année record pour le parrainage international



L'année 2020 avec **1 253 mises en place de parrainage dont 956 pour des nouveaux parrains**, confirme l'importance du développement de nos actions à l'international. Cette augmentation du nombre de parrainages s'est accompagnée d'une augmentation des montants versés au titre des dons aux filleuls.

Un effort continu de plaidoyer pour mieux faire connaître le parrainage



Conscient du déficit de notoriété du parrainage, France Parrainages a multiplié les actions visant à mieux faire connaître les différentes formes de parrainage en France comme à l'international. Cela s'est traduit par la participation de France Parrainages à plusieurs collectifs avec **un focus sur la sensibilisation de la puissance publique sur les bienfaits du parrainage.**

Poursuite des actions visant à mesurer l'impact de nos actions



Les résultats d'une nouvelle étude sur la perception du parrainage par les parrains et les marraines de l'association et du réseau France Parrainages ont été analysés courant 2020 et consignés dans un document de restitution qui sera publié en 2021 et adressé à l'ensemble des partenaires privés et institutionnels qui pourraient être intéressés. L'évaluation des nouvelles antennes a également démarré en 2020 : cette étude longitudinale qui se terminera en 2023 vise à **mesurer l'impact de notre implantation sur les nouveaux territoires à trois niveaux :**

- le territoire et les partenaires,
- les parrains et les familles,
- les enfants et les jeunes.

Maintien des activités malgré la crise sanitaire



Que ce soit en France ou à l'international, l'accompagnement des parrainages a été repensé afin de se soumettre aux règles imposées par la pandémie et dans un contexte de besoins accrus. Au final, **aucune activité n'a été stoppée : au contraire, les modes de relations et de soutien ont été réinventés afin que les liens puissent perdurer, voire se renforcer**, pour faire face aux nombreuses difficultés que nos bénéficiaires ont rencontrées pendant cette période.

LE PARRAINAGE EN FRANCE
EN BREF

534
PARRAINAGES
ACCOMPAGNÉS

PAR LES ANTENNES DE
FRANCE PARRAINAGES
AU COURS DE L'ANNÉE 2020
957 en incluant nos partenaires

396

PARRAINAGES ACTIFS

DANS LES ANTENNES DE
FRANCE PARRAINAGES
À F I N 2 0 2 0
741 en incluant nos partenaires

112

ENFANTS
NOUVELLEMENT
PARRAINÉS

GRÂCE À FRANCE PARRAINAGES
EN 2020
193 en incluant nos partenaires

8

ANTENNES

DE PARRAINAGE DE
PROXIMITÉ EN FRANCE
Ile-de-France, Ile-et-Vilaine, Nord,
Picardie, Ardennes, Pas-de-Calais,
Moselle et Seine-Saint-Denis

UNE PRÉSENCE COMPLÉTÉE
PAR UN RÉSEAU REGROUPANT

8

ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

dans les Bouches-du-Rhône, en Charente-
Maritime, en Gironde, en Haute-
Loire, en Rhône-Alpes, dans les
Vosges, en Haute-Garonne et en Vendée

LE PARRAINAGE INTERNATIONAL
EN BREF

8 396
PARRAINAGES
ACCOMPAGNÉS EN 2020

7 605
PARRAINAGES
INDIVIDUELS

portés par 6 554 parrains et marraines à fin 2020

1 253
PARRAINAGES
INDIVIDUELS

mis en place en 2020
(y compris remplacements et upgrades)

PLUS DE **16 000**
ENFANTS AIDÉS

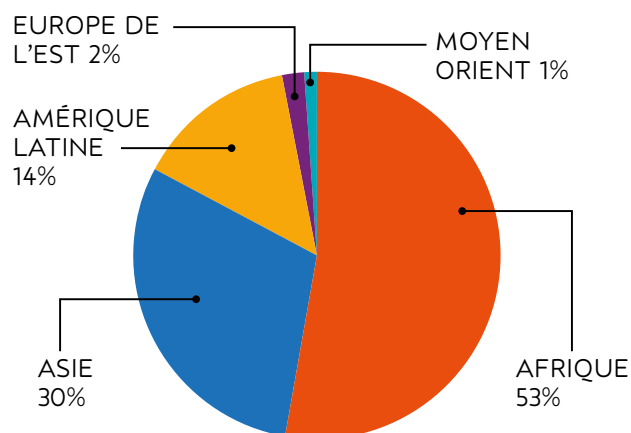
à l'international en 2020

177
CENTRES DE PARRAINAGE
DANS 14 PAYS

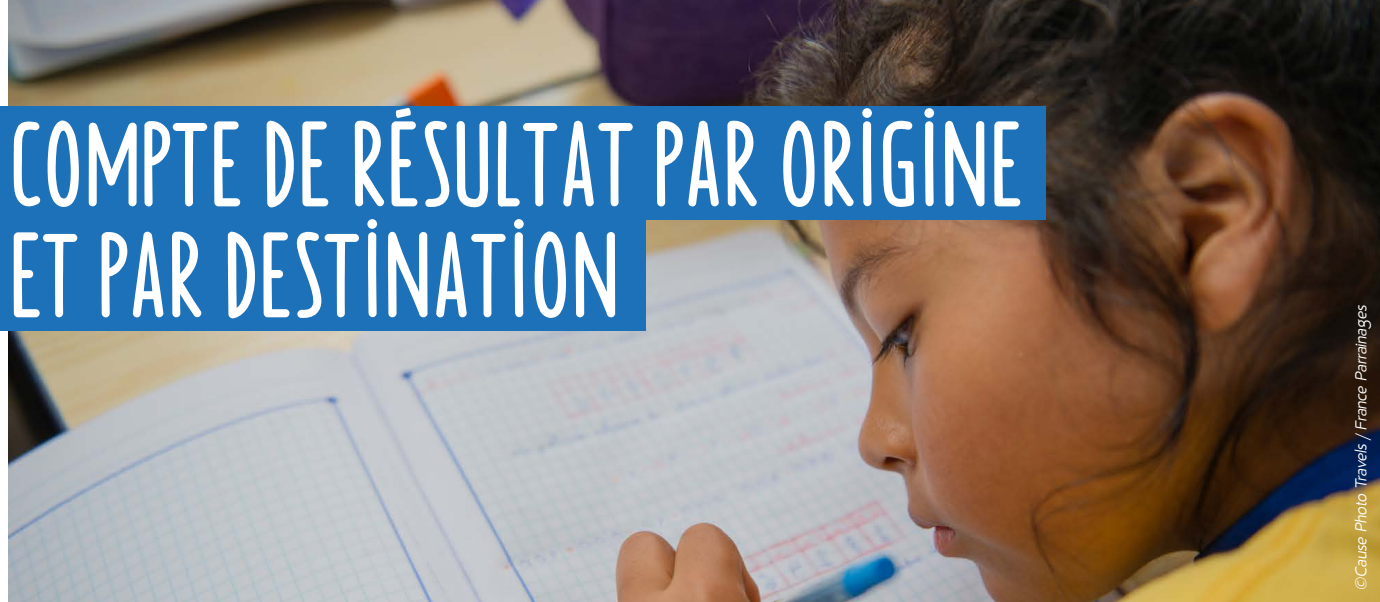
41

PARTENAIRES LOCAUX
(ONG locales, congrégations religieuses etc.)

RÉPARTITION DES PARRAINAGES
INDIVIDUELS À FIN 2020



COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET PAR DESTINATION



©Cause Photo Travels / France Parrainages

Pour la première fois lors de l'arrêté des comptes 2020, France Parrainages a appliqué le règlement ANC 2018-06 du 5 décembre 2018 modifié par le règlement ANC 2020-08 du 4 décembre 2020.

Cela a impliqué une modification significative dans la présentation de son bilan et de son compte de résultat avec l'introduction d'un Compte de résultat par origine et par destination (CROD). C'est cette nouvelle présentation, qui met davantage en évidence ce qui relève de la générosité du public, qui est commentée ci-dessous.

LES PRODUITS DE L'ASSOCIATION EN 2020

La totalité des produits par origine en 2020, s'élève à 5 889 k€ en hausse de 5,1% par rapport à 2019. Cette hausse concerne l'ensemble des ressources de France Parrainages.

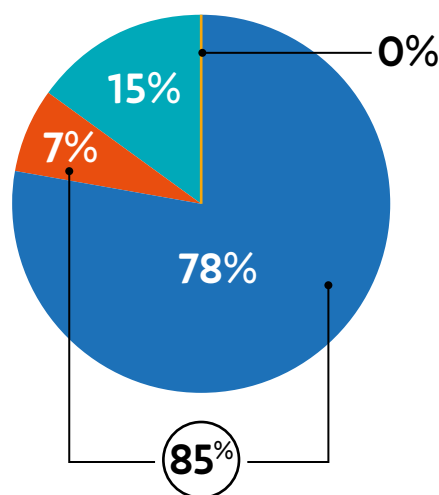
Les produits liés à la générosité du public s'élèvent à 4 569 k€ (dont 902 k€ d'utilisation de fonds dédiés antérieurs) en hausse de 11% (et 10,9% pour les seules ressources de l'année) notamment sous l'effet de l'augmentation des montants versés au titre du parrainage international et de ceux liés aux legs, donations et assurance-vie. Ces produits représentent 77,6% de l'ensemble des produits.

Les produits non liés à la générosité du public (417 k€) sont en baisse de 2% par rapport à 2019 en raison notamment d'une réduction des contributions financières sans contrepartie (mécénat). Ils correspondent à 7,1% de l'ensemble des produits.

Les subventions et autres concours publics reçus en 2020 s'élèvent à 879 k€ en forte hausse de 26,3% par rapport à 2019. Elles correspondent essentiellement aux subventions versées par les Conseils départementaux dans le cadre du parrainage de proximité mais aussi, depuis plus récemment, aux subventions d'organismes gouvernementaux (comme l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) pour favoriser le développement de ce type de parrainages. Elles représentent 14,9% de la totalité des produits.

Les autres produits (**Reprise sur provisions et dépréciations**) restent comme toujours marginaux.

LES PRODUITS PAR ORIGINE DE L'ASSOCIATION EN 2020



Les fonds privés représentent 85% (78% + 7%) de nos ressources

- Produits liés à la générosité du public (y compris utilisation des fonds dédiés antérieurs)
- Produits non liés à la générosité du public
- Subventions et autres concours publics
- Reprises sur provisions et dépréciations et autres

LES CHARGES DE L'ASSOCIATION EN 2020

Les charges pour l'année 2020 s'élèvent à 5 764 k€ en hausse de 1,5% par rapport à 2019.

Cette hausse s'explique par une augmentation des charges liées aux missions sociales réalisées en France et à une augmentation non récurrente des frais de fonctionnement.

En 2020, les **missions sociales** (3 879 k€) sont en augmentation de 1,1% par rapport à l'année précédente et représentent 67,3% des charges de l'association (et 80,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations).

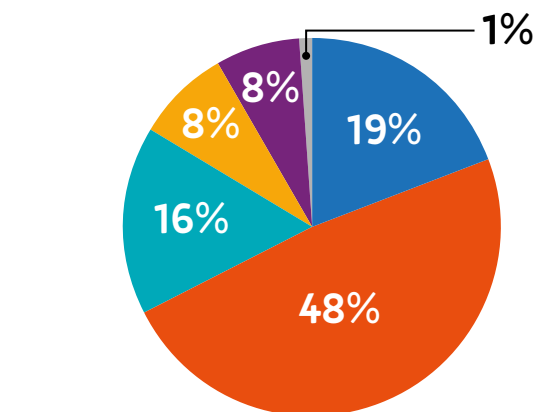
Elles se décomposent en **1 100 k€ (28%) au titre des missions réalisées en France** et **2 779 k€ (72%) au titre de celles réalisées à l'international** (dont 2 392 k€, soit 86%, correspondent à des reversements sur place).

Le poste **Reports en fonds dédiés de l'exercice** correspond aux ressources collectées en 2020 (principalement au titre du parrainage international pour le 4ème trimestre) et non encore utilisées en fin 2020. Par sa nature, ce poste correspond à des missions sociales.

Les **frais de recherche de fonds** (483 k€), en baisse de 3,7% par rapport à 2019, représentent 8,4 % des charges de France Parrainages et 10,1% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations.

Les **frais de fonctionnement** s'élèvent à 426 k€. Ils sont en hausse de 11% par rapport à 2019, hausse qui s'explique intégralement par une augmentation des honoraires pour faire face à un congé maladie et représentent 7,4% du total des charges de l'association (8,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice).

LES CHARGES PAR DESTINATION DE L'ASSOCIATION EN 2020



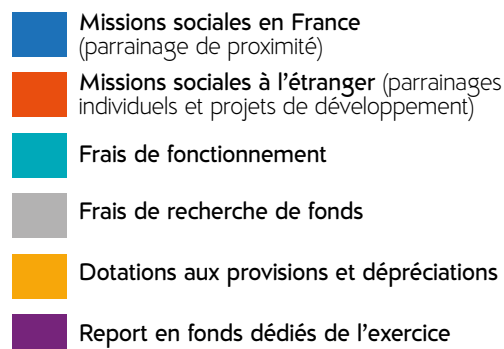
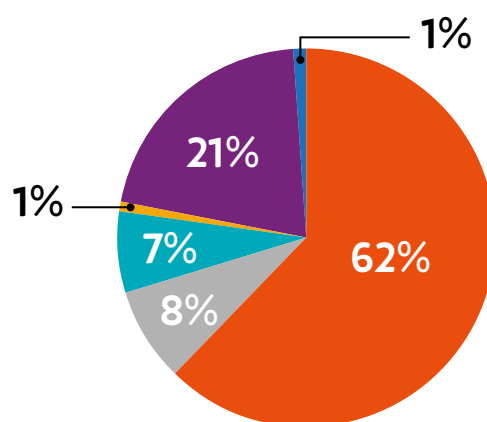
Les **missions sociales** représentent **67,3% du total des charges de France Parrainages** (80,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations).

Compte tenu de leur nature (essentiellement des fonds collectés au Q4 2020 pour le parrainage international et non encore reversés au 31 décembre 2020) les reports en fonds dédiés de l'exercice correspondent de fait à des missions sociales.

La **partie des charges qui correspond à une utilisation de la générosité du public s'élève à 4 444 k€** soit 77% de l'ensemble des charges de l'exercice.

Ces charges se répartissent de la façon suivante :

CHARGES CORRESPONDANT À UNE UTILISATION DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



Par rapport à la ventilation globale des charges du graphique précédent on peut noter la part très faible des missions sociales en France, qui majoritairement ne sont pas financées par la générosité du public mais par d'autres sources de produits et notamment les subventions et autres concours publics.

RÉSULTAT, BILAN ET RÉSERVES



©Alexandre Stiller / France Parrainages

RÉSULTAT ET TRÉSORERIE

L'exercice 2020 de France Parrainages fait ressortir un excédent de 125 k€. Ce montant se compare à un déficit de 74 k€ en 2019.

Cette forte progression du résultat (près de 200 k€) s'explique par la plus forte hausse des produits que celle des charges enregistrée en 2020 tel que décrit ci-dessus.

Au 31 décembre 2020, la trésorerie nette de France Parrainages s'élève à 2 265 k€. En 2020, elle a augmenté de 282 k€.

A la fin 2020, ce montant est très supérieur à celui des fonds dédiés qui s'élèvent à 1 675 k€ à la même date.

BILAN

ACTIF en K€ au 31/12	2020	2019
Actif immobilisé net	232	58
Créances d'exploitation nettes	410	213
Placement et trésorerie	2 265	1 983
Total actif	2 907	2 254
PASSIF en K€ au 31/12	2020	2019
Fonds associatifs	414	230
Provisions	96	73
Fonds reportés et dédiés	1 869	1 356
Dettes d'exploitation nettes	525	592
Dette financière	3	3
Total passif	2 907	2 254

RÉSERVES

Après affectation de l'excédent de l'exercice et du report à nouveau de 59 k€ lié au changement de comptabilisation dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau règlement comptable des legs reçus, **les fonds associatifs et réserves de l'association s'élèvent à 414 k€.**

Ce montant correspond à environ un mois de charge de l'association.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Ces contributions traduisent l'ensemble des soutiens non monétaires apportés à l'association.

Pour permettre d'en apprécier l'importance, une valorisation en est faite sur la base d'un taux horaire.

En 2020, ces contributions s'élèvent à 3 725 k€ (en hausse de 6,8% par rapport à 2019 en raison de l'augmentation du taux horaire retenu qui n'avait pas été revu depuis des années) et se répartissent entre :

- **Les contributions volontaires liées à la générosité du public** pour 3 566 k€ qui regroupent :
 - la valorisation du temps consacré par les parrains et marraines dans le cadre notamment du parrainage de proximité : 3 477 k€
 - La valorisation du bénévolat dont a bénéficié l'association, au-delà de temps consacré aux filleuls par les parrains et marraines : 89 k€.
- **Les contributions volontaires non liées à la générosité du public** qui correspondent au mécénat de compétences dont a bénéficié l'association : 159 k€

C'est un montant très significatif qui illustre l'importance pour l'association des soutiens non monétaires dont elle bénéficie de la part des parrains, marraines, bénévoles et mécènes de compétences.

TRANSPARENCE FINANCIÈRE



Notre gestion est fondée sur la rigueur et la transparence. Chaque année :

- les comptes de France Parrainages sont établis **avec l'aide d'un expert-comptable**, puis contrôlés et certifiés par un commissaire aux comptes.
- une synthèse des éléments financiers est adressée par courrier à nos adhérents ; **le rapport financier est accessible sur notre site internet** et envoyé sur simple demande.

France Parrainages est agréée par le label « Don en Confiance » sans interruption depuis 1996.

**COMPTE DE RÉSULTAT
PAR ORIGINE ET DESTINATION**

Compte de résultat par origine et destination

Produits et charges par origine et destination	31/12/2020		31/12/2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
Produits par origine				
Produits liés à la générosité du public				
Cotisations sans contrepartie	79 728	79 728	80 540	80 540
Dons, legs et mécénats				
Dons manuels	3 348 819	3 348 819	3 145 145	3 145 145
Legs, donations et assurance-vie	223 576	223 576	63 896	63 896
Mécénats				
Autres produits liés à la générosité du public	15 055	15 055	16 603	16 603
TOTAL I	3 667 178	3 667 178	3 306 184	3 306 184
Produits non liés à la générosité du public				
Cotisations avec contrepartie				
Parrainage des entreprises	282 517		262 931	
Contributions financières sans contrepartie	41 107		97 701	
Autres produits non liés à la générosité du public	93 354		64 734	
TOTAL II	416 978		425 366	
Subventions et autres concours publics	III	878 775	695 606	
Reprises sur provisions et dépréciations	IV	9 000		
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	V	917 175	1 177 518	811 130
TOTAL (I à V)	5 889 106	4 569 353	5 604 674	4 117 314
Charges par destinations				
Missions sociales				
Réalisées en France				
Actions réalisées par l'organisme	1 100 241	45 103	1 057 283	72 333
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
Réalisées à l'étranger				
Actions réalisées par l'organisme	386 253	386 253	387 713	387 713
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	2 392 975	2 392 975	2 393 209	2 393 209
TOTAL I	3 879 469	2 824 331	3 838 205	2 853 255
Frais de recherche de fonds				
Frais d'appel à la générosité du public	310 737	310 737	334 374	323 273
Frais de recherche d'autres ressources	172 591	29 032	167 324	
TOTAL II	483 328	339 769	501 698	323 273
Frais de fonctionnement	III	426 041	383 747	238 711
Dotations aux provisions et dépréciations	IV	55 736	48 653	28 271
Impôt sur les bénéfices	V	3 684	3 769	
Report en fonds dédiés de l'exercice	VI	915 962	902 175	673 804
TOTAL (I à VI)	5 764 220	4 444 466	5 678 247	4 117 314
EXCÉDENT OU DÉFICIT	124 886	124 887	-73 573	

Compte de résultat par origine et destination (Suite)

Contributions volontaires en nature	31/12/2020		31/12/2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
Produits par origines				
Contributions volontaires liées à la générosité du public				
Bénévolat	3 566 141	3 566 141	3 243 450	
Prestations en nature				
Dons en nature				
TOTAL I	3 566 141	3 566 141	3 243 450	
Contributions volontaires non liées à la générosité du public II	159 046		243 874	
Concours publics en nature				
Prestations en nature				
Dons en nature				
TOTAL III				
TOTAL (I + II + III)	3 725 187	3 566 141	3 487 324	
Charges par destinations				
Contributions volontaires aux missions sociales				
Réalisées en France	3 502 510	3 502 510	3 197 721	3 174 930
Réalisées à l'étranger	125 575	47 991	195 227	68 520
TOTAL I	3 628 085	3 550 501	3 392 948	3 243 450
Contributions volontaires à la recherche de fonds II	7 820	7 820	2 500	
Contributions volontaires au fonctionnement III	89 282	7 820	91 876	
TOTAL (I + II + III)	3 725 187	3 566 141	3 487 324	3 243 450



Compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public

(Loi n°91-772 du 7 août 1991)

Emplois par destination	31/12/2020	31/12/2019	Ressources par origine	31/12/2020	31/12/2019
Emplois de l'exercice			Ressources de l'exercice		
Missions sociales			Ressources liées à la générosité du public		
Réalisées en France			Cotisations sans contrepartie	79 728	80 540
Actions réalisées par l'organisme	45 103	72 333	Dons, legs et mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant en France			Dons manuels	3 348 819	3 145 145
Réalisées à l'étranger			Legs, donations et assurance-vie	223 576	63 896
Actions réalisées par l'organisme	386 253	387 713	Mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant à l'étranger	2 392 975	2 393 209	Autres ressources liées à la générosité du public	15 055	16 603
TOTAL I	2 824 331	2 853 255			
Frais de recherche de fonds					
Frais d'appel à la générosité du public	310 737	323 273			
Frais de recherche d'autres ressources	29 032				
TOTAL II	339 769	323 273			
Frais de fonctionnement III	317 668	238 711			
TOTAL EMPLOIS	3 481 768	3 415 239	TOTAL RESSOURCES I	3 667 178	3 306 184
Dot. aux prov. et dépréciations IV	46 736	28 271	Rep. sur prov. et dépréciations II		
Reports en fonds dédiés de l'exercice V	915 962	673 804	Utilisat. des fonds dédiés anté. III	902 175	811 130
Excédent de la génér. du public de l'ex.	124 887		Déficit de la génér. du public de l'ex.		
TOTAL	4 569 353	4 117 314	TOTAL	4 569 353	4 117 314
			Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	228 212	
			(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	124 887	
			(-) Invest. et (+) désinvest. nets liés à la générosité du public de l'ex.		
			Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)	353 099	

Contributions volontaires en nature	31/12/2020	31/12/2019		31/12/2020	31/12/2019
Emplois de l'exercice			Ressources de l'exercice		
Contributions volontaires aux missions sociales			Contributions volontaires liées à la générosité du public		
Réalisées en France	3 502 510	3 174 930	Bénévolat	3 566 141	3 243 450
Réalisées à l'étranger	47 991	68 520	Prestations en nature		
TOTAL I	3 550 501	3 243 450	Dons en nature		
Contributions volontaires à la recherche de fonds II	7 820				
Contributions volontaires au fonctionnement III	7 820				
TOTAL	3 566 141	3 243 450	TOTAL	3 566 141	3 243 450

Fonds déd. liés à la génér. du public	31/12/2020	31/12/2019
Fonds dédiés en début d'exercice	902 174	1 039 500
(-) Utilisation	676 607	811 130
(+) Report	690 395	673 804
Fonds dédiés en fin d'exercice	915 962	902 174

CONTACTER L'ASSOCIATION

- **Par courrier** : France Parrainages
23, place Victor Hugo - 94270 Le Kremlin-Bicêtre
- **Par téléphone** : 01 43 90 63 00
- **Par mail** : siege@france-parrainages.org
- **Site internet** : www.france-parrainages.org



©Alexandre Sattler / France Parrainages



FRANCE
parrainages

“Un lien qui transforme la vie”

france-parrainages.org

Créée en 1947, France Parrainages est une association humanitaire qui met en place et accompagne des parrainages, en France et dans 14 pays, sous différentes formes adaptées aux besoins d'enfants, d'adolescents et de jeunes qui vivent des situations familiales, éducatives et sociales difficiles. Toutes les informations de ce document sont issues des rapport d'activité et financier de l'année 2020 disponibles sur le site de l'organisation (www.france-parrainages.org) ou obtenus sur simple demande écrite. L'association France Parrainages (antennes et parrainage international) est agréée don en confiance.



Siège : 23, place Victor Hugo • 94270 Le Kremlin-Bicêtre • Tél. : +33 (0)1 43 90 63 00 • Fax : +33 (0)1 43 90 63 07 • siege@france-parrainages.org
Association humanitaire, loi de 1901 - Créée en 1947, habilitée à recevoir des dons et des legs du public